Brasil

134 - 6

PAULO ANTUNES RIBEIRO, arquitecto

hall de exposición y venta de automóviles

Dada la excepcional situación del solar, en un punto de convergencia visual desde ambos lados de la Avenida del Brasil, todo el edificio debía ser el principal motivo de exposición. Había, pues, que proyectar una composición de fuerte carácter, atractiva y publicitaria. En su interior debían de distribuirse las oficinas, los locales de exposición de automóviles y los departamentos de venta.

Otra condición que forzaba la composición consistía en conseguir la mayor superficie posible destinada a las oficinas, sobre una planta irregularísima y con un cliente, la firma Gastal, S. A., poco común, por su mentalidad avanzada y exigencias técnicas y estéticas.

Para la organización del programa, se aprobó el esquema fundamental adjunto.

La solución adoptada busca la sinceridad estructural, sacando partido formal a la audaz composición de arcos y soportes en V que componen la fachada principal. De este modo, todo el edificio constituye una unidad de gran atractivo, ya que, a la originalidad estructural, se une la belleza de su cerramiento, formado por cristal y paramentos rizados de planchas de aluminio.

El volumen formado por el arco principal se destina a oficinas y locales de venta, mientras que los pequeños arcos apoyados sobre los soportes en V cierran el salón de exposición.

Todo el nivel del edificio se encuentra elevado del terreno y separado de él, al exterior, por un zócalo de mampostería ejecutado con piedra arenisca de Santo Tomé. Las masas verdes de las zonas ajardinadas en las aceras, junto con el fuerte colorido de la mampostería del zócalo y el color blanco de las formas estructurales, enmarcan y animan las grandes superficies frías de cristal y aluminio.

baja

plantas

1. Exposición.—2. Rampas.—3. Aseos.—4. Vestíbulo.—5. Torre de control.—6. Aparatos de medida.—7. Descanso.—8. Superficie cubierta.—9. Alineación de ruedas.—10. Engrase.—11. Aceite.—12. Subida a oficinas.—13. Subida a restaurante.—14. Mostrador de venta al público.—15. Acceso principal y proyección de marquesina.—16. Acceso de público.

primera

1. Hueco de la exposición.—2. Archivo.—3. Almacén.—4. Dirección.—5. Sala de reuniones.—6. Aseos.—7. Sala de espera.—8. Secretaría.—9. Técnicos.—10. Empleados.—11. Restaurante.—12. Cocina.—13. Despensa.—14. Terraza.

interior

La decoración interior sigue las normas de sobriedad y elegancia del resto del conjunto. En el salón de exposiciones, la limpieza de paramentos, pintados o de fábrica de ladrillo visto, así como la uniformidad de su pavimento de mármol, hacen que la atención del visitante recaiga directamente sobre los coches expuestos. Madera, moqueta y motivos de caza, constituyen los elementos decorativos y de confort de la Sala de Consejos. Los talleres se distribuyen en el semisótano, comunicados con el Salón de Exposición mediante una rampa. Un restaurante-bar, además de cumplir su propia finalidad, constituye el centro de reunión de los visitantes.

Fotos: AERTSENS MICHEL