

Notas de prensa (ASCER)

22 de noviembre de 2006

Reunión del jurado de los V Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo

- El jurado está presidido por el prestigioso arquitecto chileno Mathias Klotz.
- Se repartirán 45.000 euros entre las tres categorías: Arquitectura, Interiorismo y Proyecto Fin de Carrera.
- El fallo del jurado se hará público en la conferencia que Klotz imparte esa misma tarde en el Colegio de Arquitectos de Castellón.

Castellón 22 de noviembre de 2006. Mañana jueves 23 de noviembre se reúne en ASCER el jurado de los V Premios Cerámica de Arquitectura, Interiorismo y Proyectos Fin de Carrera. Los premios buscan distinguir aquellas obras que hagan un mejor uso de la cerámica fabricada en España.

El jurado está compuesto por profesionales del más alto nivel del mundo de la arquitectura, el interiorismo y el diseño. Preside el jurado el arquitecto chileno Mathias Klotz, y el resto del jurado lo integran Juan Herreros,

José Morales, Carlos Quintáns, Martí Guixé, Isabel López y Ramón Monfort.

Los Premios Cerámica cuentan con una dotación de 18.000 euros para la modalidad de Arquitectura, 18.000 euros para la categoría de Interiorismo y 9.000 euros para la de Proyecto Fin de Carrera. Esta edición los premios cuentan con el apoyo económico de Vodafone España, la Autoridad Portuaria de Valencia y el Ministerio de Industria a través del DDI.

Está previsto que el fallo del jurado se haga público en la conferencia que bajo el título "Obras recientes" ofrecerá el arquitecto Mathias Klotz en el Colegio de Arquitectos de Castellón (c/ Enseñanza, 4) a las 20.00 h.

Para más información:

ASCER

Ana Martínez y Eva Pedrajas

Comunicación y prensa

E-mail: anamartinez@ascer.es; evapedrajas@ascer.es

Toda la información de los premios y las imágenes en: <http://spaintiles.info/premios>

* * *

23 de noviembre de 2006

Fallo V Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo

El Archivo de Castilla-La Mancha en Toledo del arquitecto Vázquez Consuegra gana el premio en la categoría de arquitectura.

- El presidente del jurado, el arquitecto chileno Mathias Klotz, es hoy en día uno de los más prestigiosos profesionales de Iberoamérica.
- El jurado ha examinado un total de 46 proyectos presentados en las tres categorías a concurso: Arquitectura, Interiorismo y Proyecto Fin de Carrera.

Arquitectura

- Primer Premio: "Archivo de Castilla-La Mancha en Toledo" de Guillermo Vázquez Consuegra.
- Mención de Honor: "Vivienda-residencia y Centro de Atención Integral a Personas con Discapacidad Intelectual", de José M^a de la Puerta Montoya y Carlos Asensio Galvín.
- Interiorismo: "Alfombras Cerámicas" de Roldán+Berengué Arquitectos.

Fin de Carrera

- Primer Premio ex aequo: "Centro Escolar en Pinedo", de M^a del Mar Rico Fernández; y "Centro de interpretación de la naturaleza de San Vicente de la Barquera", de Begoña Soto Trujillo.
- Mención de Honor: "Centro Urbano de Cultura de Benicarló", de Samuel Cornelles Balagué.
- 23 de noviembre de 2006. El jurado de los V Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo, presidido por el arquitecto Mathias Klotz, ha decidido en la reunión celebrada hoy jueves 23 de noviembre conceder el premio en la categoría de Arquitectura al proyecto "Archivo de Castilla-La Mancha en Toledo", de Guillermo Vázquez Consuegra, que es también Premio Nacional de Arquitectura.
- "El jurado destaca la conjunción entre el proyecto y la utilización e investigación acerca del uso cerámico de la fachada. La adecuación entre la piel del edificio y el espacio interior se considera muy adecuada respecto del destino del edificio."
- El jurado reunido también ha querido destacar el proyecto "Centro de Atención Integral a personas con discapacidad intelectual" presentado por José M^a de la Puerta Montoya y Carlos Asensio Galvín, con una mención honorífica "por su rigor constructivo y empeño conceptual en resolver el edificio con un sólo material no exento de detalles y soluciones de especial interés, especialmente en la cubierta".
- En la categoría de Interiorismo, se concede un único premio al proyecto "Alfombras Cerámicas" de Roldán+Berengué Arquitectos. Del proyecto el jurado ha resaltado "el aprovechamiento de toda la cerámica existente, sabiendo hacerla convivir con la nueva actuación. Tratándose lo nuevo y lo existente con educación y permitiendo que ambas alcancen

una situación de privilegio que no excluye a la otra".

Categoría de Proyecto Fin de Carrera

- Los Premios Cerámica cuentan con una categoría destinada a distinguir Proyectos Fin de Carrera realizados por estudiantes de Arquitectura de toda España.
- El jurado ha acordado conceder un primer premio ex aequo a los proyectos: "Centro Escolar en Pinedo", de M^a del Mar Rico; y "Centro de interpretación de la naturaleza de San Vicente de la Barquera", de Begoña Soto.
- El jurado destaca el "Centro Escolar en Pinedo" —de M^a del Mar Rico— por "la calidad homogénea con la que resuelve los aspectos programáticos y constructivos con dosis equivalentes de precisión y sensibilidad. El jurado destaca la variedad obtenida con la combinación de un sistema constructivo abierto que ofrece una serie diversa de manipulaciones de la relación con el exterior".
- "El proyecto de Begoña Soto —'Centro de interpretación de la naturaleza de San Vicente de la Barquera'— destaca por su riqueza espacial. La experiencia arquitectónica ofrecida al usuario abarca desde la relación entre las piezas hasta la condición táctil de las superficies con que se construye. Cada elemento funciona con una mezcla de autonomía y sentido de pertenencia al conjunto que encuentra en la cerámica el elemento cohesivo fundamental."
- El jurado también ha decidido conceder una Mención al proyecto: "Centro Urbano de Cultura de Benicarló", de Samuel Cornelles Balagué. "Proyecto que resuelve una difícil situación urbana, en el que conviene destacar cómo proyecta una pieza cerámica que a través de su cambio de posición le permite configurar una fachada llena de matices."

Sobre los Premios Cerámica

- Los premios están dotados con 18.000 euros en la categoría de Arquitectura, 18.000 euros en Interiorismo y 9.000 euros en la modalidad de Proyecto Fin de Carrera. Vodafone España, PortValencia y la Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación (D.Di) del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio han apoyado esta iniciativa que tiene como objeto promocionar y prestigiar el uso de

la cerámica en la arquitectura y el interiorismo.

- A esta quinta edición de los premios se han presentado un total de 46 proyectos. Los premios han vivido una importante evolución gracias a la creciente calidad de los proyectos presentados. Algunos de las obras distinguidas en las últimas ediciones en la categoría de arquitectura han sido: el Pabellón Español en la Expo de Aichi en Japón (de Alejandro Zaera Polo y Farshid Moussavi, FOA Architects); la rehabilitación del Mercado de Santa Caterina en Barcelona (de Enric Miralles y Benedetta Tagliabue, EMBT Arquitectes) y el Palacio de Congresos de Peñíscola (de Ángela García Paredes e Ignacio García Pedrosa).
- El jurado está presidido por el prestigioso arquitecto chileno Mathias Klotz, e integrado por destacados profesionales como

Juan Herreros, de Ábalos&Herreros Arquitectos; José Morales, de MGM Arquitectos: Morales+Giles+Mariscal; Carlos Quintáns, arquitecto y director de la revista *Tectónica*; la interiorista Isabel López, del estudio Tarruella&López; el diseñador Martí Guixé y Ramón Monfort, presidente del Colegio de Arquitectos de Castellón.

- Foto: Archivo de Castilla-La Mancha en Toledo de Guillermo Vázquez Consuegra http://www.ascer.es/publico/arq_vazquezconsuegra.jpg

Más información:

ASCEER

Ana Martínez y Eva Pedrajas

Comunicación y prensa

E-mail: anamartinez@ascer.es; evapedrajas@ascer.es

<http://spaintiles.info/premios>

Tel.: 964 72 72 00

* * *

9 de noviembre al 17 de diciembre de 2006

La cerámica española protagonista en Casa Decor Miami

La muestra de interiorismo que se celebra del 9 de noviembre al 17 de diciembre exhibe exclusivamente cerámica de origen español.

La industria cerámica española ha exportado 118,5 millones de euros a Estados Unidos en el primer semestre de 2006, lo que implica un crecimiento del 11,4% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Castellón, 8 de noviembre de 2006. La cerámica española será una de las protagonistas indiscutibles en la edición de Casa Decor Miami que abre sus puertas el próximo jueves 9 de noviembre. Dentro del marco del Plan de Promoción del Azulejo en Estados Unidos, se ha incluido la participación en este importante punto de encuentro para los profesionales del interiorismo con el espacio "100% cerámica" diseñado por la arquitecta Teresa Sapey. El espacio "100% cerámica", ubicado en la primera planta del edificio, mostrará al visitante el dinamismo y creatividad española a través de un vanguardista diseño realizado exclusivamente con cerámica. Teresa Sapey se ha valido de la versatilidad del azulejo para jugar con iconos tradicionales de la cultura española —como el flamenco y las sevillanas—, y con el contraste del rojo y el blanco, colores que protagonizan la nueva

campana publicitaria de Tile of Spain, cuyo lema "Be Creative" refleja a la perfección la filosofía del espacio.

Por otro lado, y bajo el lema "Interiors from Spain", ICEX ha patrocinado la rehabilitación de la cuarta y quinta planta del edificio que alberga Casa Decor Miami del 9 de noviembre y el 17 de diciembre. Los interioristas españoles Héctor Ruiz Velázquez y Miguel García Caridad han sido los encargados de transformar las diferentes estancias en un hotel-boutique, que con el nombre de "Sens Hotel & Spa Miami", mostrará al visitante más de 700 productos españoles de decoración, pertenecientes a los sectores de mueble, iluminación, textil-hogar, menaje, complementos, cocina y baño. La versatilidad y extensa oferta de la cerámica española ha hecho que el producto de las siete empresas del sector participantes en la exposición —Azulejera Alcorense, Halcón Cerámicas, Onix, Porcelanosa, Roca, Rocersa y Tau— haya sido elegida por los profesionales participantes en la muestra para vestir todas las plantas del edificio, incluidas las zonas rehabilitadas por decoradores estadounidenses. De hecho, en todas las áreas en las que se ha colocado cerámica ésta es exclusivamente cerámica de origen español.

La fuerte campaña de comunicación en prensa, radio y televisión desarrollada por Casa Decor se reforzará con una presentación de las aplicaciones cerámicas el día 8 de

noviembre. Este acto, que congregará a los principales medios estadounidenses de arquitectura e interiorismo, contará con la participación de Javier Soriano del Departamento de Promoción Exterior de ASCER y de la diseñadora del espacio "100% Cerámica", Teresa Sapey, que a través de una visita guiada a los espacios en los que se ha utilizado azulejo, mostrarán a los periodistas asistentes la versatilidad de este producto que aúna diseño y elevadas prestaciones técnicas.

Asimismo, durante el mes que permanecerá abierto el edificio al público, Patti Fasan —experta en formación cerámica— impartirá diversos seminarios formativos en el espacio "100% Cerámica", destinados a educar, fomentar y divulgar el uso de este producto entre los distribuidores y prescriptores estadounidenses. Esta acción promocional permitirá mejorar el posicionamiento del azulejo español en el primer destino de exportación sectorial, con una cuota en 2005 del 10,6% sobre el total de ventas de la industria cerámica en el exterior, y un elevado potencial de crecimiento.

Casa Decor es una importante exposición de decoración que se celebra anualmente en Madrid, Valencia, Barcelona, Lisboa, Oporto y, por primera vez en el 2006, en las ciudades de Algarve, Londres, Milán y Miami. Gracias a su original fórmula, consigue acaparar la atención de los principales profesionales y medios de comunicación especializados en decoración, arquitectura y diseño, así como del público general. Casa Decor inicia con la edición de Miami su proceso de expansión en Estados Unidos con la rehabilitación del emblemático Women's Club de Miami. De mantenerse la buena acogida de los anteriores proyectos, es previsible que el edificio supere los 40.000 visitantes.

Para más información y envío de imágenes, contacten con:

ASCER
Ana Martínez y Eva Pedrajas
Comunicación y prensa
E-mail: anamartinez@ascer.es;
evapedrajas@ascer.es <http://spaintiles.info>
Tel.: 964 72 72 00

* * *