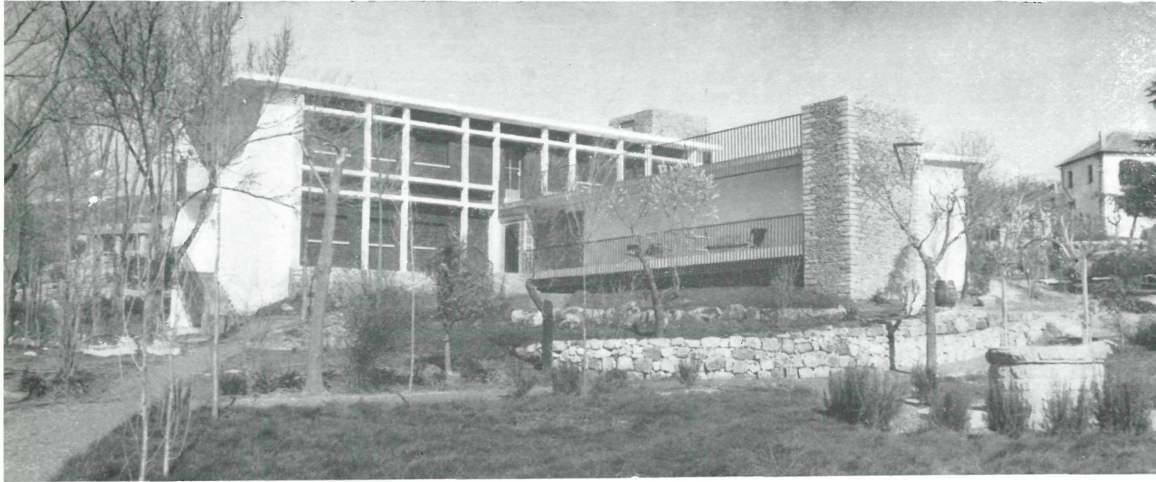


noticias



U. S. A.

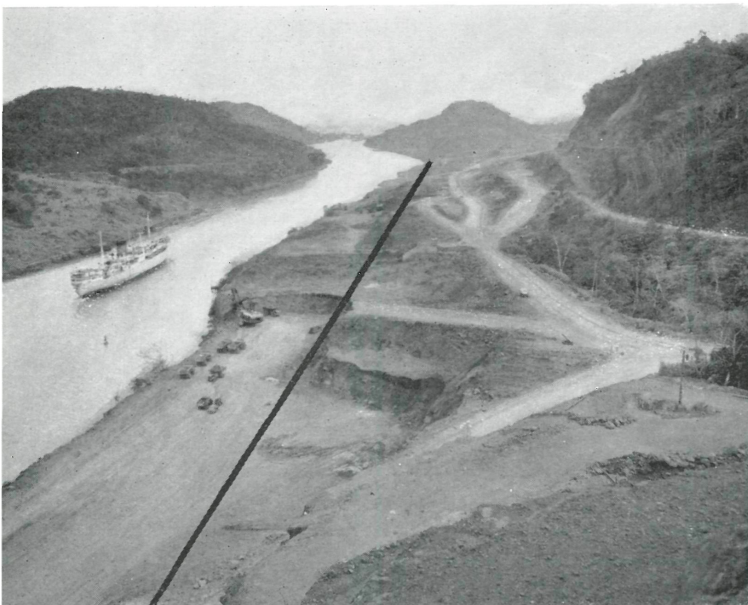
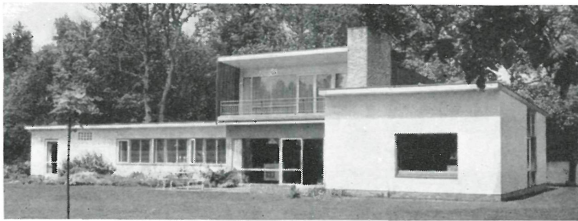
Iglesia de San Luis, en San Louis-Missouri, según proyecto de los arquitectos Hellmuth, Obata y Kassabaum.

ESPAÑA

Instituto de Psicoterapia en Hoyo de Manzanares, Madrid. Proyectado y dirigido por el arquitecto Willi Schoebel Ungria.

HOLANDA

Vivienda unifamiliar en Amsterdam, obra del arquitecto Hein Salomonson.

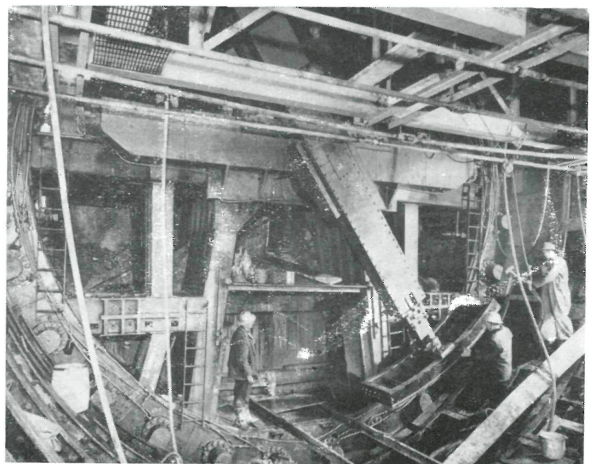


PANAMA

Obras de ensanchamiento en el canal de Panamá.

U. S. A.

Pluma mecánica para la colocación de virolas en el nuevo paso subterráneo bajo el puerto de Boston.



II salón de la cerámica

artística e industrial

Tras el éxito alcanzado por el Primer Salón de la Cerámica, dentro de los reducidos límites que este año se le habían marcado, se halla en avanzado estado de preparación la segunda edición del mismo, que en mayo de 1963 se celebrará todavía en el seno de la Feria Internacional. No obstante, tendrá la suficiente singularización y autonomía en su organización para constituir, en años sucesivos, un Certamen monográfico independiente, con fecha de celebración distinta de la de la Feria General, de acuerdo con la autorización oficial de la Comisaría General de Ferias y Exposiciones Comerciales a la Feria de Valencia.

La característica más importante del II Salón de la Cerámica—y que lo diferencia de la primera edición del mismo—la constituye la mayor amplitud de su contenido, que en 1963 se extenderá a la totalidad de las ramas de la cerámica, con las especialidades siguientes: cerámica y porcelana artísticas, de uso doméstico, industrial; cerámica de saneamiento, de revestimiento y pavimentación, de construcción y vivienda; tejas y ladrillos; refractarios y gres; materias primas y auxiliares; maquinaria y hornos; e instalaciones. A este respecto, se pretende destacar especialmente la participación de la maquinaria para la industria cerámica, nacional y extranjera, al objeto de que el Salón constituya el centro ideal para la oferta de productos cerámicos de fabricación nacional, dirigida tanto a los mercados españoles como extranjeros, y la demanda de maquinaria para cerámica por parte del amplio núcleo de industriales de la especialidad de la zona levantina. Se ha desarrollado una amplia labor de difusión e, igualmente, se tiene preparado un amplio programa de captación de compradores de artículos cerámicos, especialmente de los de fuera de nuestras fronteras. Para cualquier información complementaria, deberán dirigirse a la Secretaría Técnica de la Feria Muestrario Internacional de Valencia.