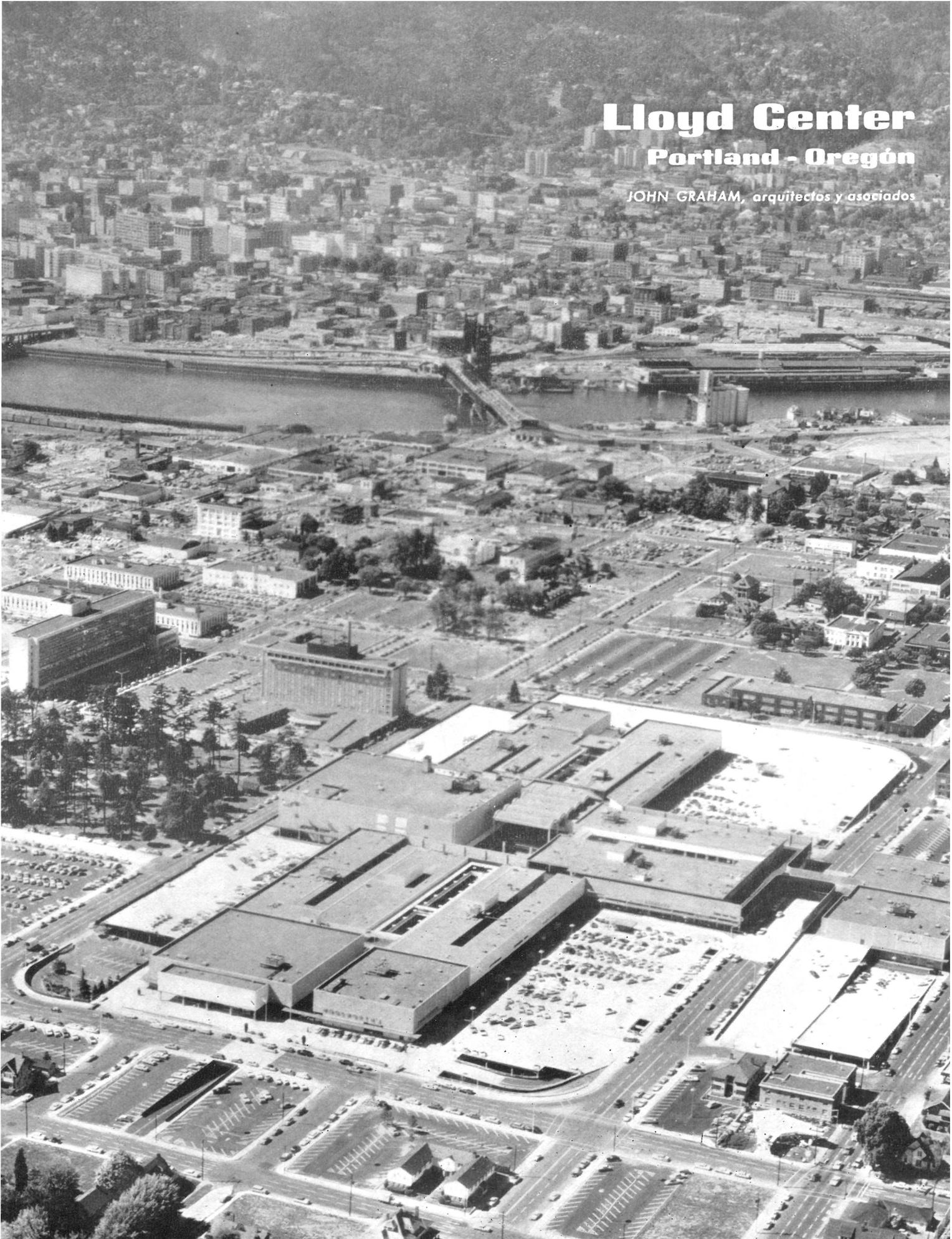


# Lloyd Center Portland - Oregon

JOHN GRAHAM, arquitectos y asociados





131 - 25

Este importante Centro comercial resume, conjunta y perfecciona toda la experiencia de sus proyectistas en el tema. El programa previsto abarca un total de cien tiendas, grandes almacenes generales, almacenes de menor categoría y dos unidades, al menos, en cada una de las tiendas de uso normal.

La planta general, en forma de T, con el gran almacén de cuatro plantas en el encuentro de los dos trazos, está atravesada por las calles NE. Weidler y NE. Halsey, y limitada por otras dos de mayor importancia en sentido paralelo a las dos anteriores. Se compone del núcleo comercial propiamente dicho, un hotel para trescientas plazas, edificio de oficinas, pista de patinaje-auditorio, otras diversas dependencias de tipo cultural o recreativo y estacionamiento para ocho mil automóviles.



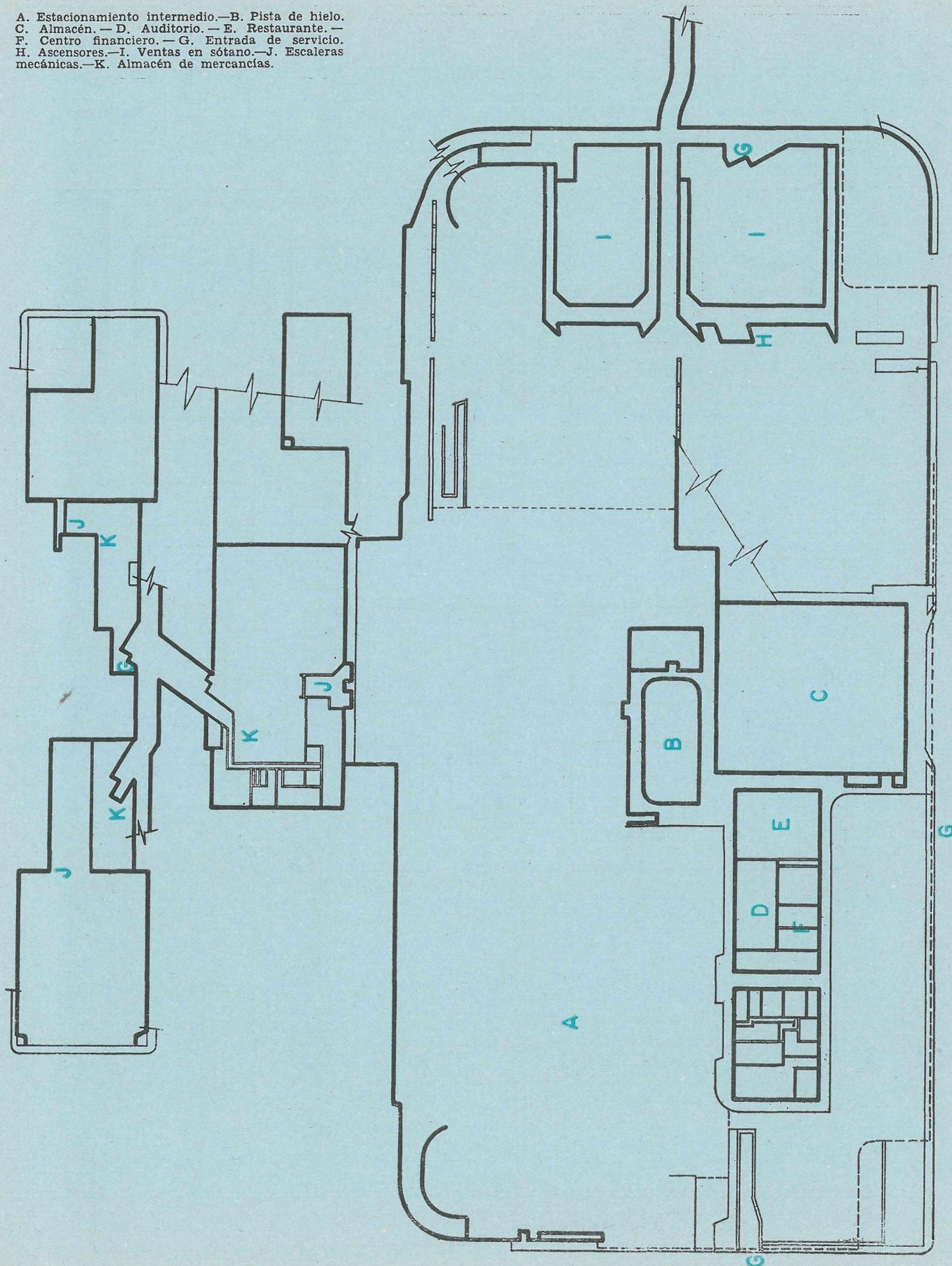


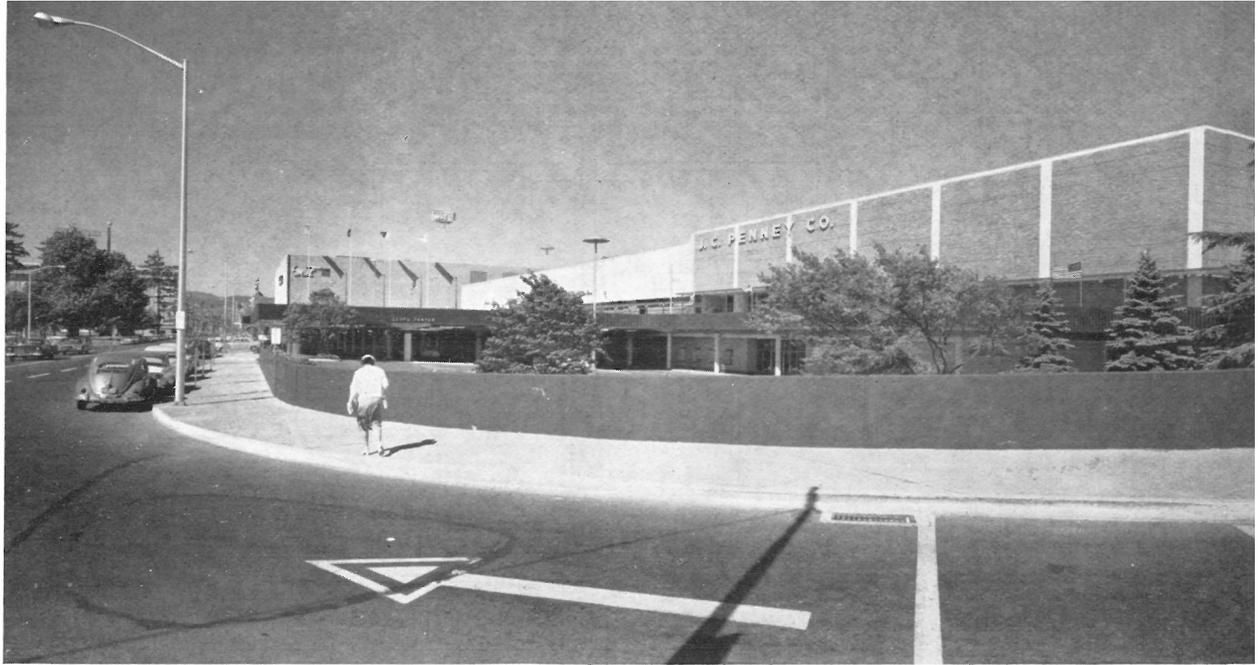
B. Pista de hielo.—C. Almacén.—G. Entrada de servicio.—L. Tiendas de precios populares. Paseo Este.—M. Tiendas pequeñas.—N. Tiendas varias. O. Tiendas para señoras.—P. Tiendas de importancia.—Q. Zapatos.—R. Paseo Norte.—S. Droguerías y farmacias.—T. Alimentos.

**planta**  
al nivel del paseo principal

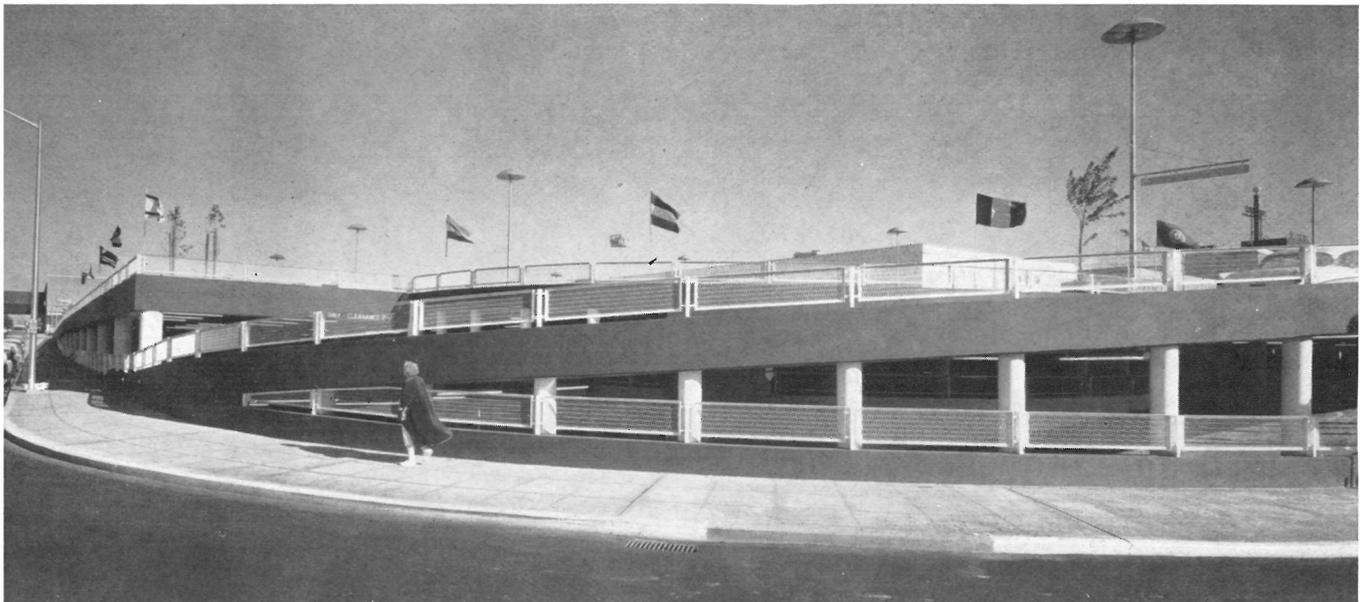
A. Estacionamiento intermedio.—B. Pista de hielo.  
 C. Almacén.—D. Auditorio.—E. Restaurante.—  
 F. Centro financiero.—G. Entrada de servicio.  
 H. Ascensores.—I. Ventas en sótano.—J. Escaleras  
 mecánicas.—K. Almacén de mercancías.

**planta primera**  
 al nivel de la calle NE. Multnomah

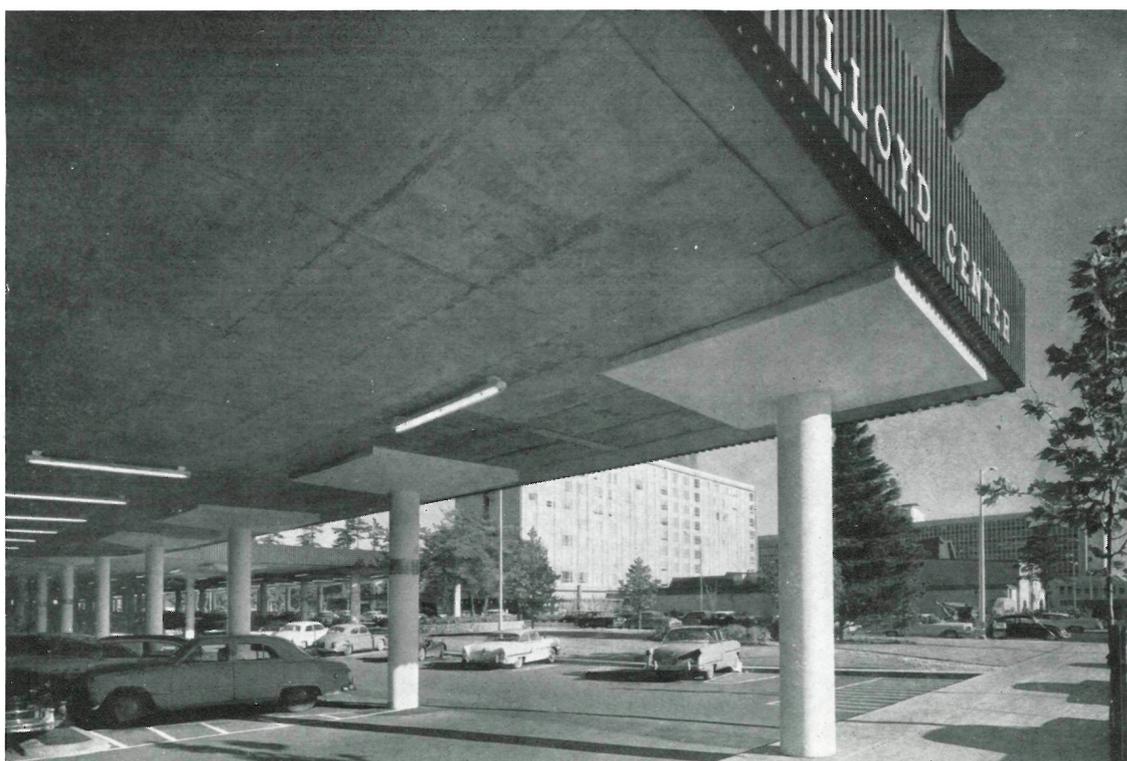
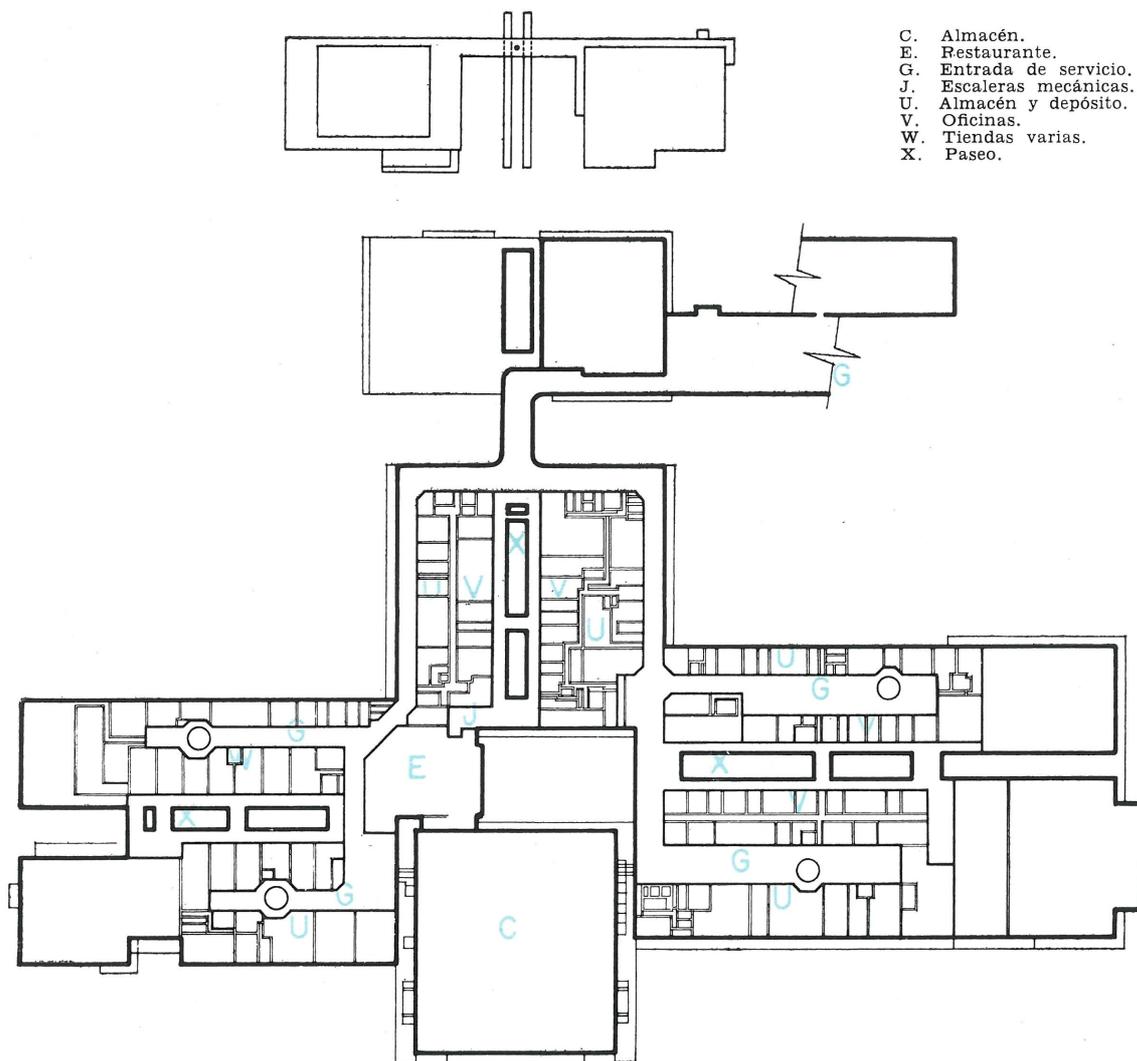


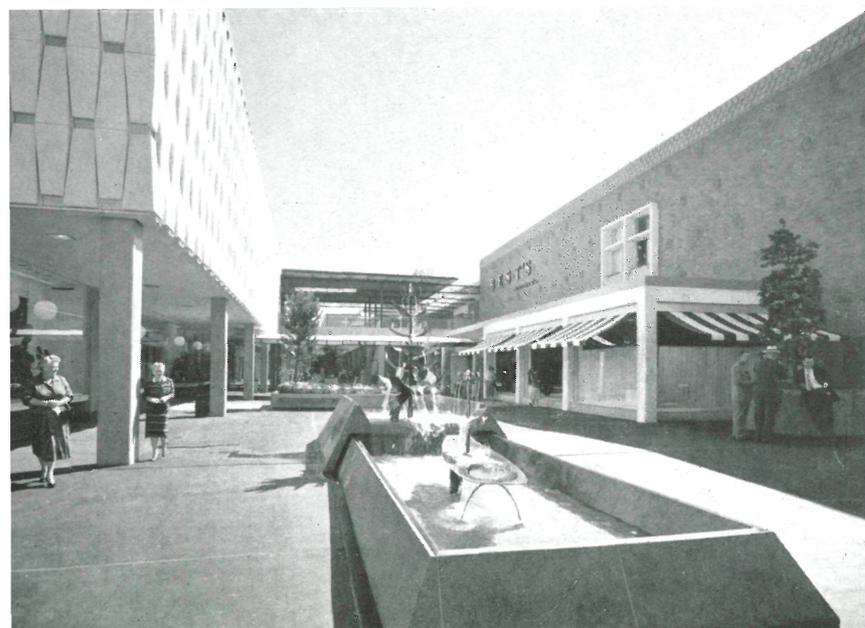
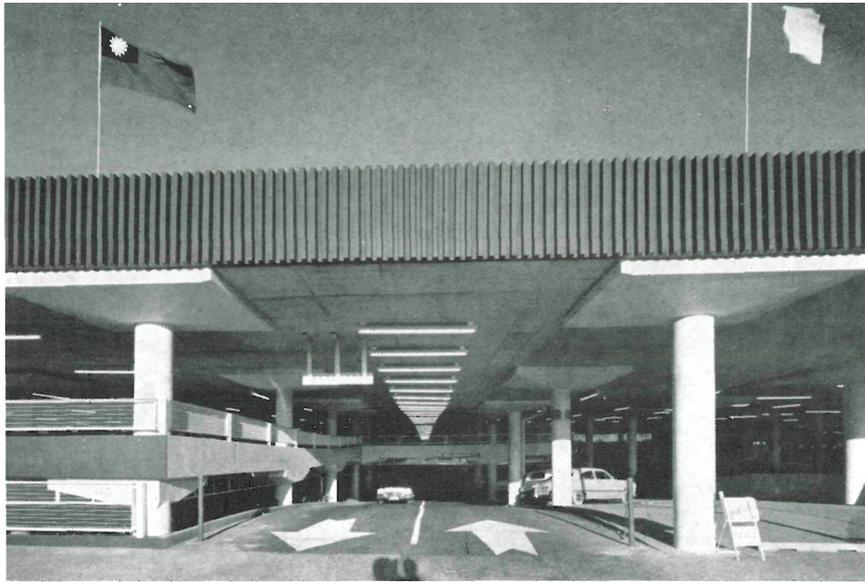


Salvo el bloque central, la mayoría de los bloques que forman el conjunto llevan tres niveles sobre rasante, premisa inicial a que obligaron las circunstancias de carestía de terrenos, y todo ello fue concebido, no a la manera de los Centros comerciales ya «tradicionales»—aunque de moderna creación—, sino como un todo cívico de tráfico rodado, de peatones y de estacionamiento, en todos lados y en todas las plantas; todo ello contribuye a crear un ambiente de gran movilidad y variantes aspectos. La misma carga y descarga de mercancías se lleva a cabo indistintamente por la planta más inferior o por la más alta, facilitando así las entradas y salidas de las mismas.



## planta segunda





## **pasajes interiores**

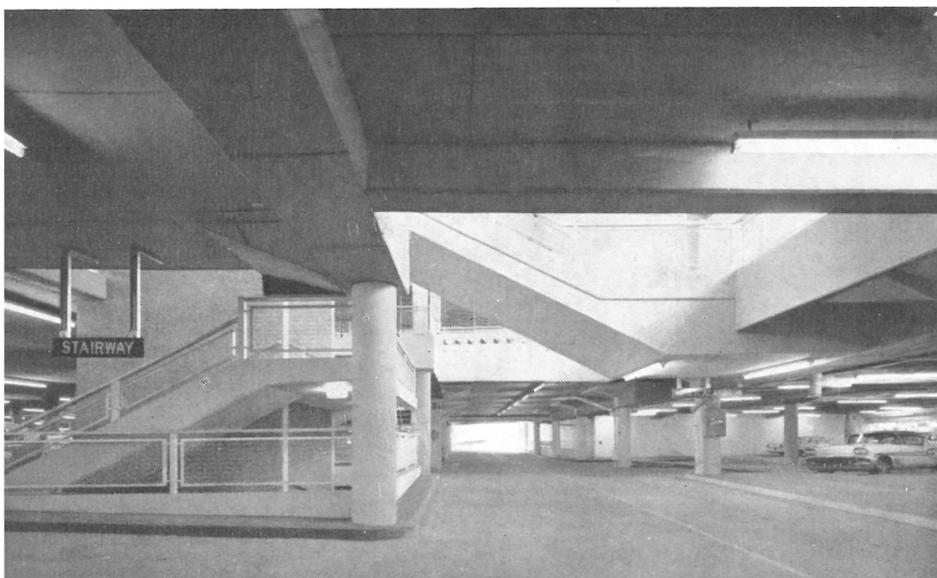
El sistema constructivo se vale tanto de la estructura metálica como de la de hormigón armado; los cerramientos son de placado de piedra y ladrillo visto; las tiendas van provistas de grandes zonas de cristal, las cuales proporcionan transparencia al interior de las mismas y hacen de las zonas de ventas un todo continuo de extraordinaria luminosidad y colorido.

Todo el recinto de este Centro comercial va decorado con sumo cuidado, utilizando todos los recursos de ornato, tales como grupos escultóricos de plástica notable, macizos de flores en jardineras, estanques y jardines colgantes. Estos detalles de sensibilidad acusada demuestran el interés por humanizar hasta las zonas de más austro carácter, cuales son los accesos y pasos abiertos para camiones.

Las comunicaciones verticales se hallan servidas mediante escaleras mecánicas y por un grupo de ascensores, a lo cual puede añadirse el acceso directo de los automóviles hasta todas las plantas, con la enorme comodidad que ello representa para el público en general.



El mundo todo, y particularmente los Estados Unidos de Norteamérica, están llevando a cabo un grande y encomiable esfuerzo en esta modalidad de la arquitectura comercial, sembrando el país de Centros comerciales espectacularmente montados, donde la función diaria de las compras pueda efectuarse con la máxima comodidad y alegría, en núcleos concentrados que eviten la pérdida de tiempo que representan los desplazamientos continuos a lo largo de la ciudad, en lugares dispersos, de difícil acceso y escasa previsión o posibilidad de estacionamiento.



**i n t e r i o r e s**