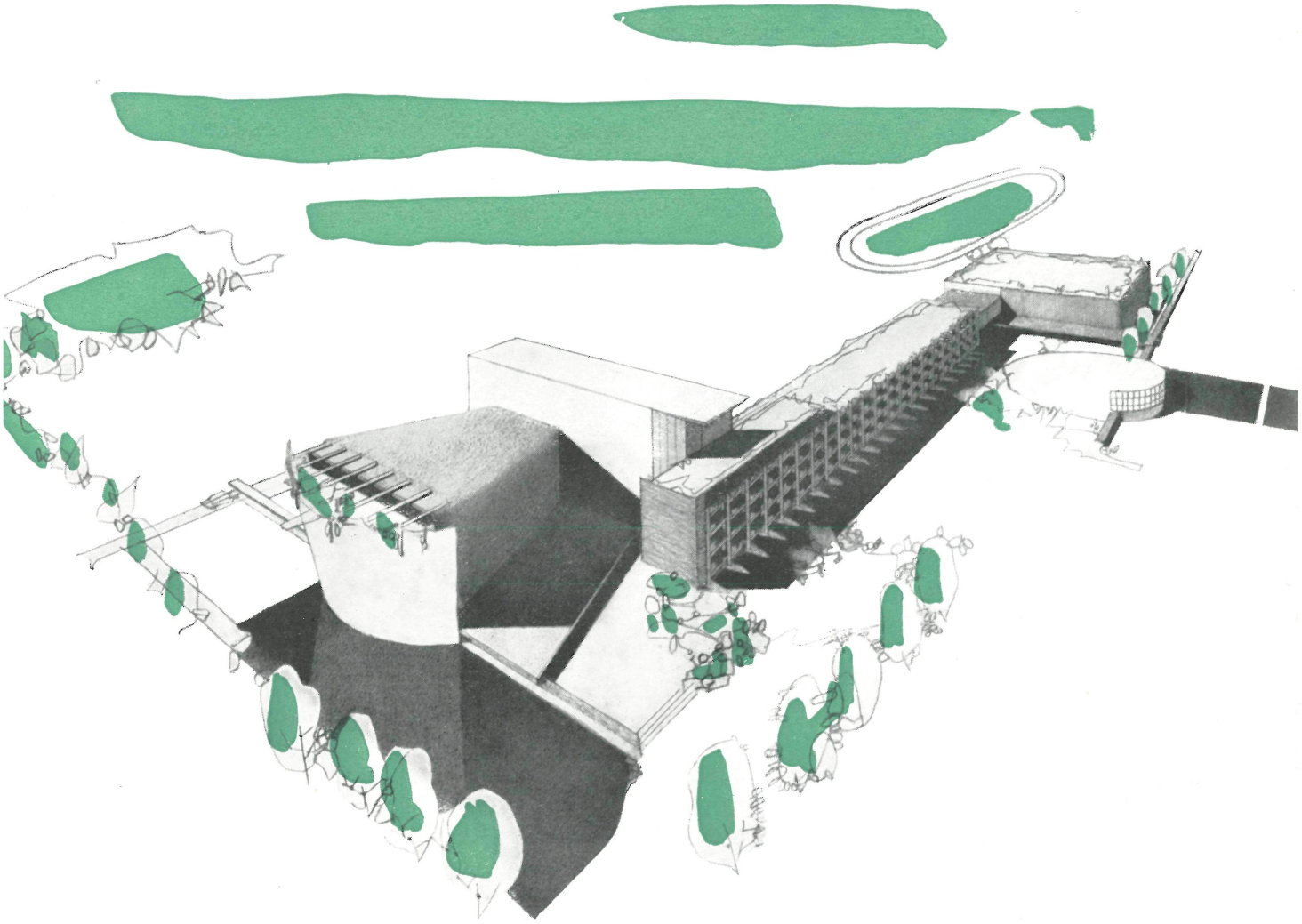
Adelphi College

Garden City, Nueva York



141 - 43

RICHARD J. NEUTRA y ROBERT E. ALEXANDER, arquitectos

Colaboradores:

Dion Neutra
Robert R. Pierce
Howard Miller
Presidente del Adelphi College: Dr. Dawson Eddy
Presidente del Consejo: James Linnen, Times Inc.
Consejero: Tex McCrary

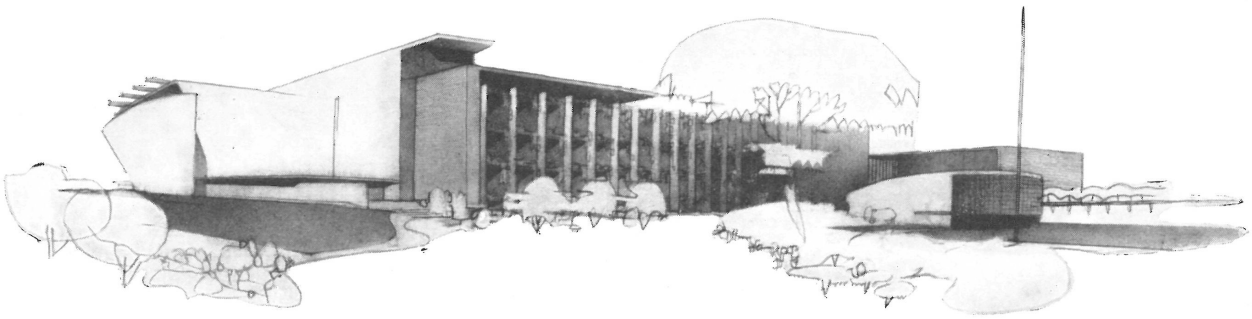
© Consejo Superior de Investigaciones Científicas
Licencia Creative Commons 3.0 España (CC-by)

Un programa de investigación para un centro sobre comunicación

De acuerdo con los propósitos del Adelphi College nos hemos ocupado con gran interés en formar un programa lo más completo posible para un Centro de Enseñanza e Investigación sobre los Medios y Métodos de Comunicación.

Nuestras ideas han enfocado el problema de la comunicación desde diversos puntos de vista, que van desde la fisiología, los órganos de recepción sensoriales, a la antropología general y hasta los aspectos prácticos, como son la construcción de aparatos que sirven para comunicarse.

Para todo ello nos hemos ocupado en investigar los problemas que en la práctica diaria se presentan en las diversas profesiones: abogados, ingenieros, arquitectos, sacerdotes, sociólogos y médicos.



Se han observado, con cámaras tomavistas y micrófonos, a los profesionales, en sus oficinas, en conversación con sus clientes, en los tribunales, en el púlpito, en la sala de operaciones con sus ayudantes, en las reuniones políticas, electorales, etc.

Como es lógico, los músicos y artistas en general han merecido una atenta observación por su profunda relación con los problemas de la comunicación.
Los cantantes y bailarines, necesitan de una observación especial, cuyos resultados se guardan para un posterior estudio.

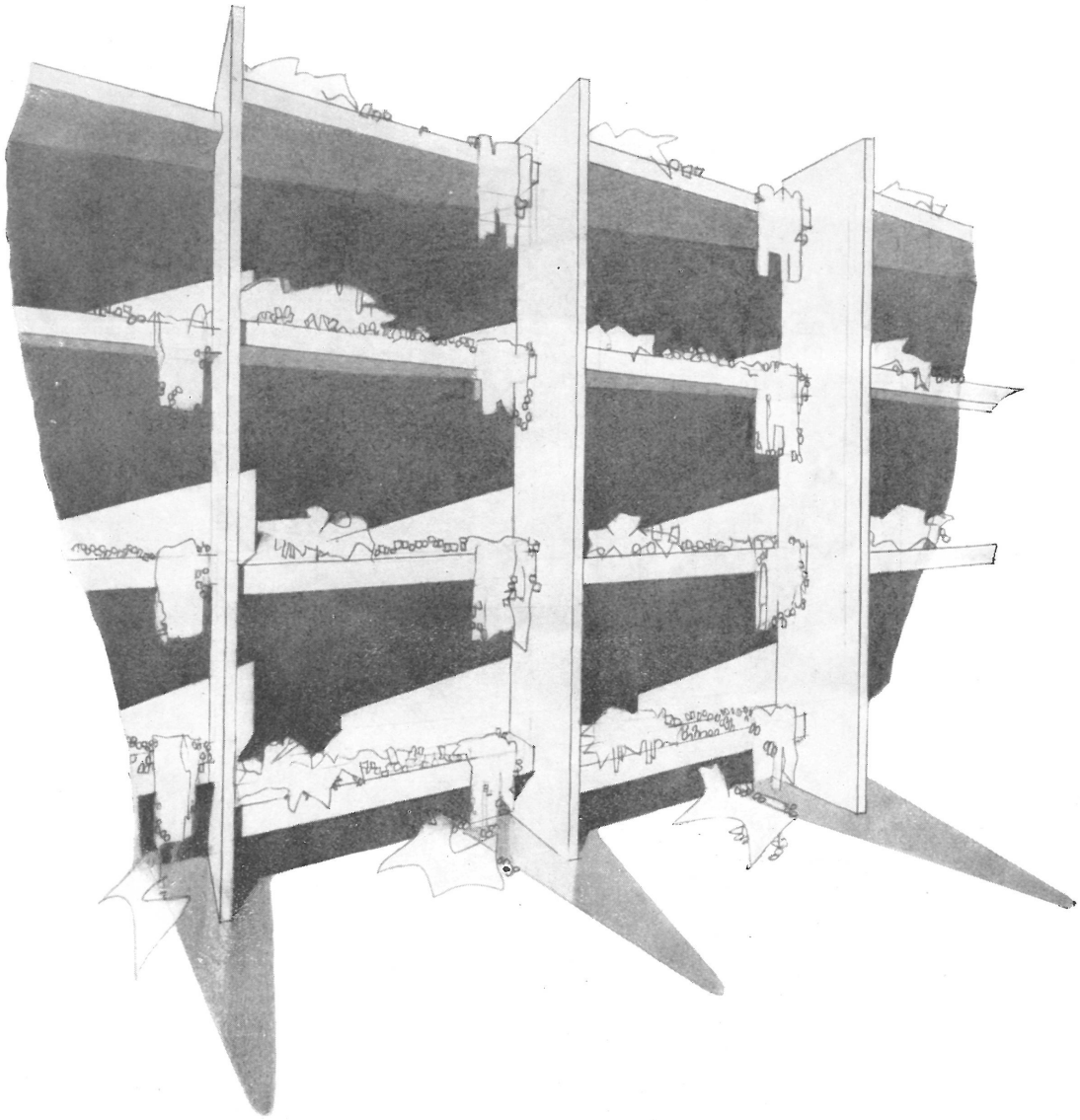
Creemos que estas investigaciones pueden llegar a ser el comienzo de un programa de orientación profesional, que interesará a todos los colegios del país.

Sin duda, se podría ir formando un archivo de datos utilísimo para la instrucción tanto de grupos como de individuos aislados.

Los métodos de prueba, para determinar la habilidad de las personas y la efectividad de los medios de comunicación, pueden desarrollarse, a través de este proyecto, de una forma extraordinaria.
Se pueden tomar medidas fisiológicas y psicológicas en laboratorios, para determinar la reacción de los individuos sometidos a determinados estímulos.

Sería posible emplear grupos de estudiantes para leer en bibliotecas y determinar los factores que intervienen en la lectura,
que hacen fáciles unos textos y difíciles otros por fenómenos de fatiga o irritación.

© Consejo Superior de Investigaciones Científicas
Licencia Creative Commons 3.0 España (CC-by)
http://informesdelaconstruccion.revistas.csic.es



Origen y procedimiento en la comunicación

Antropológicamente hablando,
la **comunicación** a través de decenas de miles de años está basada en **imágenes.**

Las ideas y sentimientos eran comunicados por medio de imágenes y **formas**
significativas que eran retenidas en la memoria fácilmente.

Los estados mentales se transmiten a otras personas presentándoles las formas que habían sido creadas
por medio de **símbolos visibles** o **sonoros.**

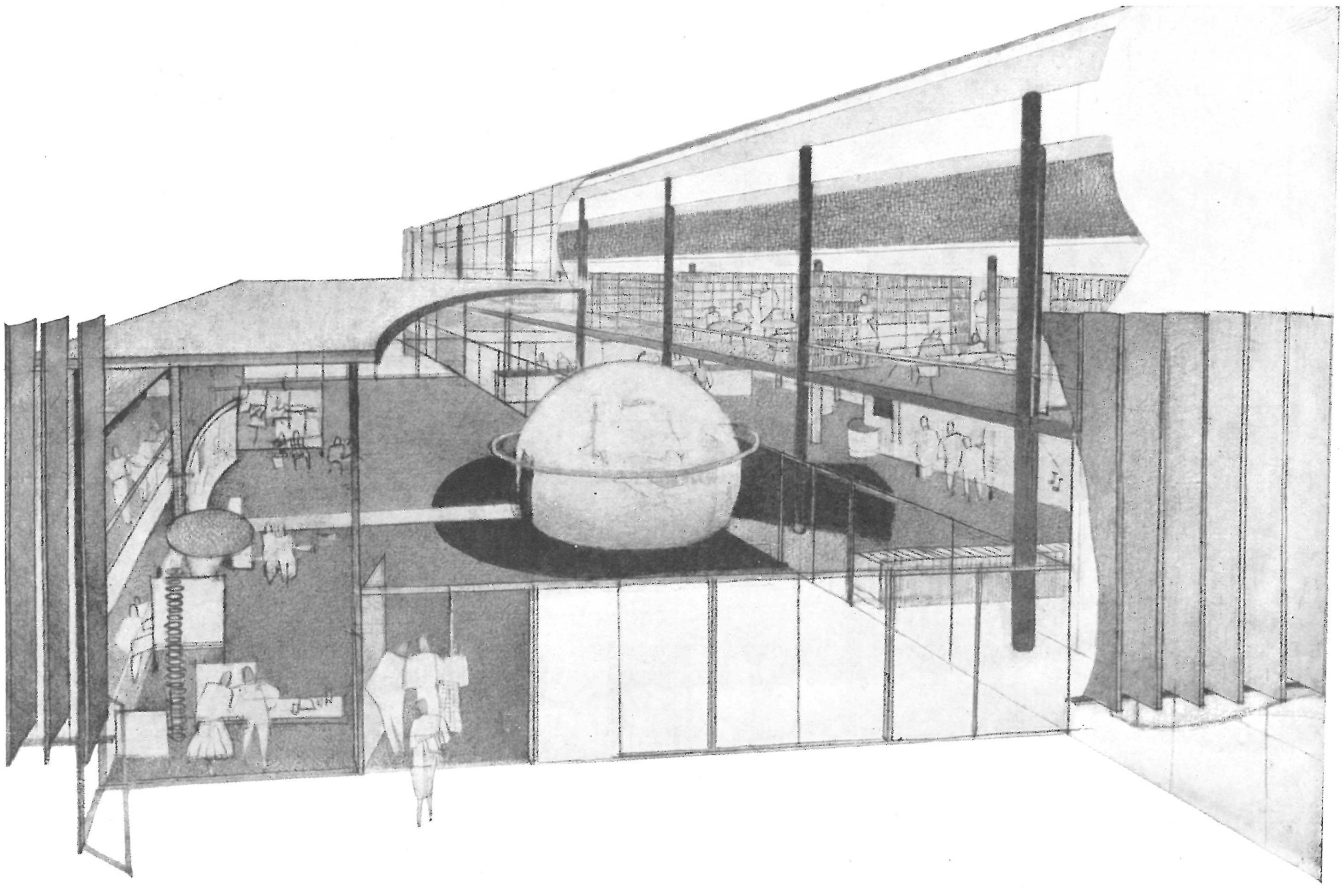
Los primeros símbolos y emblemas fueron visibles,
pues el mecanismo del ojo está unido al desarrollo biológico del cerebro y los embriólogos, por tanto
consideran que el ojo es una prolongación del cerebro.

© Consejo Superior de Investigaciones Científicas
Licencia Creative Commons 3.0 España (CC-by)
http://informesdelaconstruccion.revistas.csic.es

Los otros mecanismos sensitivos provienen de la periferia de la materia celular o exoderma. El ojo está unido ontogénicamente al cerebro; y la visión, a la conciencia.

La fisiología del cerebro guiará en el futuro las investigaciones sobre los estímulos, que son mejores como medios de comunicación de los **individuos,** y de grandes masas de individuos o grupos.

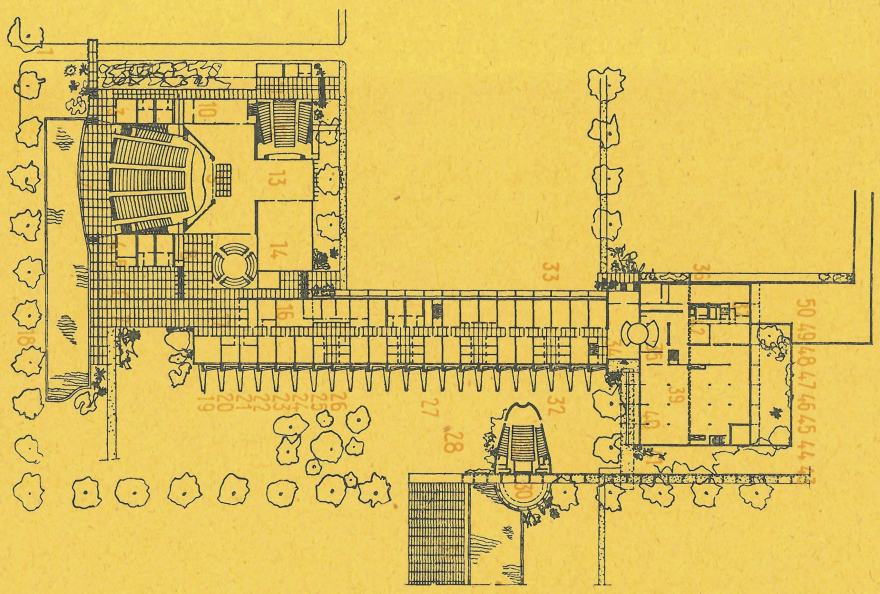
Las **masas** no solamente pueden ser afectadas por medios comunicativos, ya que ellas tienen un denominador común de receptividad constitucional, y pueden ser también comunicadas por previo condicionamiento e, incluso, por contagio.



© Consejo Superior de Investigaciones Científicas
Licencia Creative Commons 3.0 España (CC-by)
http://informesdelaconstruccion.revistas.csic.es

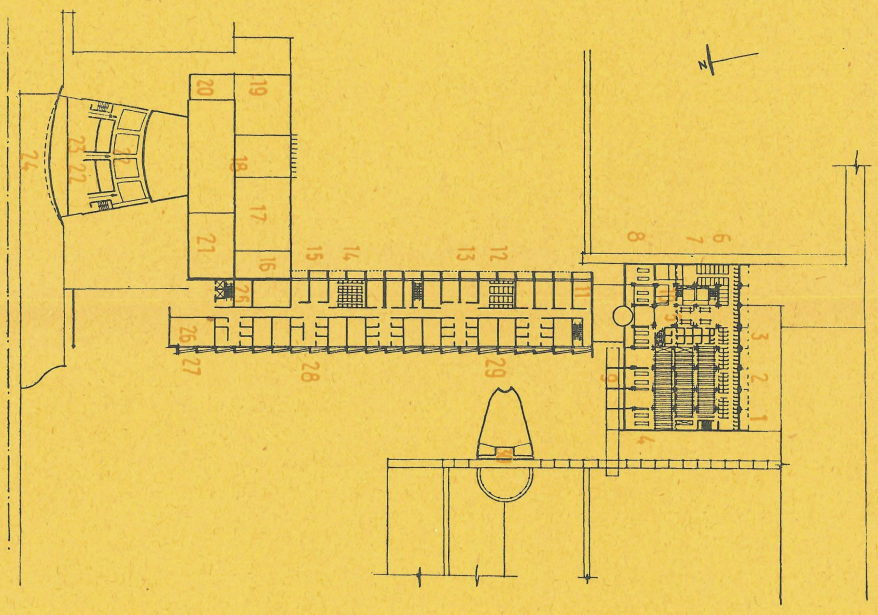
baja

1. Acceso.—2. Hall.—3. Guardarropa.—4. Idem.—5. Taquilla.—6. Vestíbulo.—7. Terraza.—8. Hall.—9. Escenario.—10. Guardarropía.—11. Hall.—12. Teatro.—13. Escenario.—14. Estudio de TV.—15. Teatro y sala de ensayo.—16. Estudio de TV.—17. Pasillo.—18. Estanque.—19. Sala de lecturas para TV y radio.—20. Sala de ensayo y control.—21. Control y observación.—22. Estudio.—23. Sala de proyección.—24. Sala de grabación.—25. Director y secretaría de TV y radio.—26. Tres oficinas y esperas de TV. 27. Diez salas de lectura.—28. Salón de proyección y noticias.—29. Guardarropa.—30. Hall.—31. Bandera.—32. 18 oficinas y 3 salas de espera.—33. Dos salas de publicación de estudiantes.—34. Sala de exposición.—35. Puerta «tiempo-espacio». — 36. Cinta transportadora de libros.—37. Catálogo y oficina de adquisiciones.—38. Vestíbulo de periódicos.—39. Estantes de libros.—40. Sala de lectura.—41. Pasillos cubiertos.—42. Vestíbulo.—43. Sala de mapas.—44. Estantes de libros.—45. Apartados.—46. Estudio.—47. Bibliografía y catálogos.—48. Pupitre.—49. Oficina de información de enseñanza.—50. Oficina del bibliotecario.



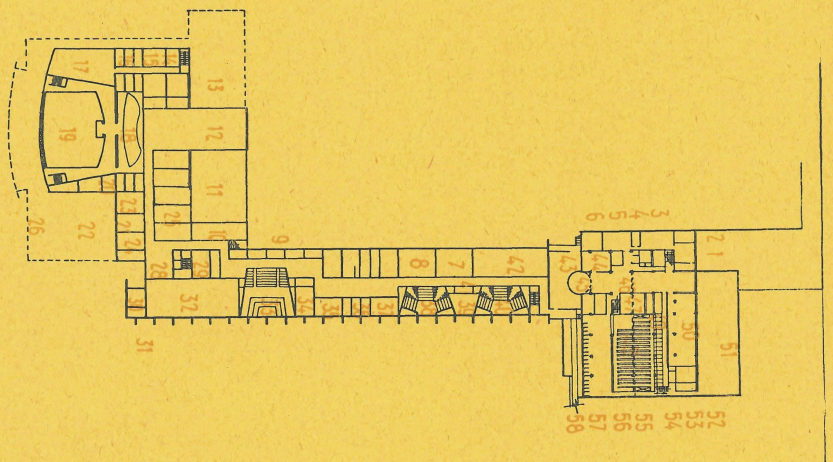
primera

1. Estantes.—2. Sala de lectura y almacén de libros.—3. Coloquios.—4. Cinta transportadora de libros.—5. Vestíbulo.—6. Salas para estudios especiales.—7. Salas de conferencias.—8. Sala de lectura complementaria.—9. Sala de lectura.—10. Pupitre de control y oficina.—11. Sala de máquinas.—12. Laboratorios de lenguaje.—13. Seminario y laboratorio de escritos.—14. Laboratorio de lenguaje.—15. Seminarios.—16. Estudio de TV (Zona de silencio).—17. Estudio de TV. 18. Parte superior del escenario.—19. Teatro.—20. Guardarropía.—21. Teatro.—22. Anfiteatro.—23. Hall.—24. Vacío.—25. Sala de proyección.—26. Sala de lectura.—27. Director de Lengua y Literatura.—28. Trece salas de lectura.—29. 27 oficinas y salas de espera.—30. Sala de proyecciones.



segunda

1. Recepción.—2. Taller.—3. Almacenes.—4. Foto y micro-laboratorios.—5. Micro-archivos. — 6. Equipo audio-visual y taller. — 7. Cuatro salas de teoría de música.—8. Salas de lectura.—9. Salas de ensayo.—10. Transformadores.—11. Sala de máquinas.—12. Almacenes del escenario.—13. Camerinos del coro.—14. Almacén de trajes.—15. Idem íd. 16. Camerinos.—17. Salón verde.—18. Almacén de orquesta.—19. Teatro de niños.—20. Guardarropa.—21. Almacén de trajes.—22. Clases de música.—23. Almacén de equipos de iluminación.—24. Pequeño almacén.—25. Cinco clases para actores.—26. Límite de la cubierta.—27. Oficina.—28. Vestíbulo.—29. Armarios y aseos.—30. Oficina.—31. Camerinos y duchas.—32. Estudios de baile. 33. Salas de orquesta y canto.—34. Almacén de instrumentos.—35. Tres salas de pianos. 36. Oficinas.—37. Tres salas de órganos.—38. Sala de canto.—39. Sala de trajes.—40. Sala de canto.—41. Almacén de equipos músicos.—42. Sala de máquinas.—43. Idem.—44. Sala de micro-lectura.—45. Vestíbulo.—46. Idem.—47. Laboratorio.—48. Oficina de entrega de libros.—49. Salas de oyentes.—50. Sala de colecciones y música.—51. Jardín en nivel inferior.—52. Estar y descanso de empleados.—53. Pequeña cocina y almacén de sillas.—54. Salas de audición de discos.—55. Cinta transportadora de libros.—56. Almacén de libros y materiales especiales.—57. Estudio de libros a reponer.—58. Estantes para libros a reponer.



plantas

© Consejo Superior de Investigaciones Científicas
Licencia Creative Commons 3.0 España (CC-by)
http://informesdelaconstruccion.revistas.csic.es

plantas y alzados

Las actividades experimentales en el centro de comunicación

Una biblioteca, por su misma naturaleza, es frecuentada por grandes grupos y ofrece una magnífica oportunidad para controlar las cuestiones relacionadas con la recepción y asimilación de cuanto se refiere a comunicación. Este utilísimo control se llevará a cabo y las investigaciones se compulsarán en laboratorios físicos y psicológicos.

Las cuestiones más importantes a investigar son:

A) **OBSTACULOS ESPECIFICOS**, en relación con defectos en los aparatos destinados a la comunicación, tales como: los proyectores y las molestas distorsiones de un aparato de TV.

B) **DIFICIL ADAPTACION**, por factores **ambientales**, ya que la comunicación puede retardarse o quedar impedida incluso debido a resistencias o estímulos exteriores surgidos del **entorno físico.**

La arquitectura de un aula o de una sala de lectura en una biblioteca, o de un salón de estar, puede disminuir notablemente la recepción de un mensaje emitido, debido a perturbaciones sonoras por reverberación **acústica**, distracciones por diferencia de **brillantez**, resplandores, falta de iluminación, factores **térmicos**, composición **química** del aire, condiciones físicas, de **humedad**, etc.

La reducción de receptividad o asimilación del tema expuesto, es posible registrarlo cuantitativamente por **estadísticas** e interpretarlo constructivamente.

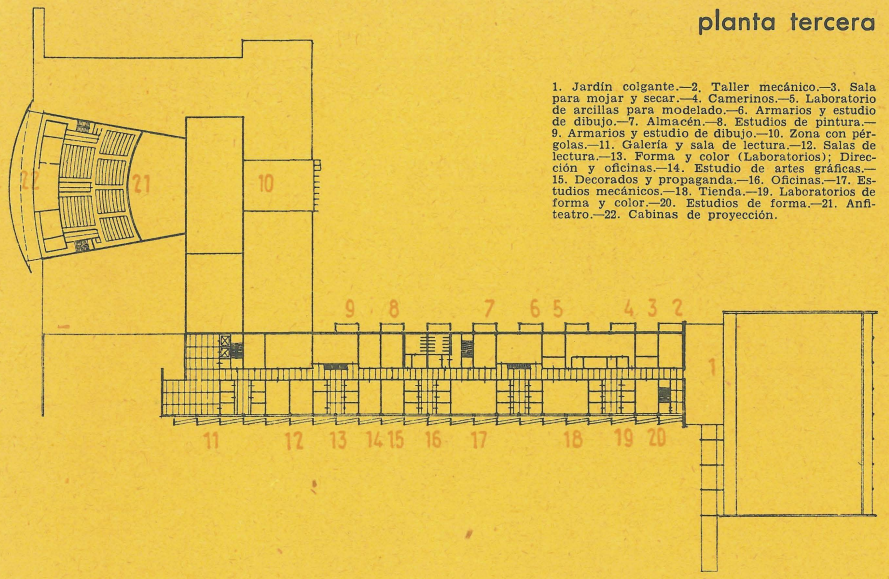
C) **CONTROL DE REACCIONES**, físicas y psicológicas, por medio de tablas establecidas por Centros que se han interesado durante años en el estudio de los factores específicos y generales relacionados con las causas de distracciones e interferencias.

Se pueden hacer pruebas de lectura cronometradas y dosificadas empleando determinados controles de asimilación y reacciones mentales.

D) **MEDIDA DE FATIGA**, mediante el control de grupos. La frecuencia acumulativa de las distracciones, tras un largo período de lectura, de audición, de visión de formas y combinaciones de colores, movimiento y estímulos dinámicos o estáticos.

E) **APARATOS APROPIADOS**, para la comunicación y perspectivas de diseños y posible realización de los mismos. Formar un índice de microtarjetas sobre patentes de este tipo que han sido concedidas por Wáshington, y que aumentará continuamente. **Gráficos** indicando la petición de patentes relacionadas con la comunicación.

planta tercera



1. Jardín colgante.—2. Taller mecánico.—3. Sala para mojar y secar.—4. Camerinos.—5. Laboratorio de arcillas para modelado.—6. Armarios y estudio de dibujo.—7. Almacén.—8. Estudios de pintura.—9. Armarios y estudio de dibujo.—10. Zona con pérgolas.—11. Galería y sala de lectura.—12. Salas de lectura.—13. Forma y color (Laboratorios); Dirección y oficinas.—14. Estudio de artes gráficas.—15. Decorados y propaganda.—16. Oficinas.—17. Estudios mecánicos.—18. Tienda.—19. Laboratorios de forma y color.—20. Estudios de forma.—21. Anfiteatro.—22. Cabinas de proyección.

F) **FUNCION IMAGINATIVA**, sobre la aparición y definición de las **formas** que permiten el recuerdo de otras cosas.

G) **LAS FORMAS**, no son solamente visuales, sino que pueden ser **auditivas**, como el canto de un pájaro. Muchas formas reales no son estáticas, sino que se desarrollan en el tiempo, como esquemas dinámicos; un relámpago, el característico zigzaguear en la noche de una luciérnaga, un gesto típico, expresiones faciales aceptadas por todos con un significado específico. Muestras de **móviles** y **películas.**

H) **EXPOSICION** y museo de las investigaciones de formas analizadas y comprobadas como nemotécnicas, y también las que son aceptadas en ciertos períodos históricos. Muestras de **hábitos**, series de los cuales forman las **tradiciones.**

la comunicación

parece ser lo más profundo del corazón y la médula de una institución de enseñanza... La capacidad y desarrollo de la comunicación distingue al **hombre**... El **Instituto** de las Artes Comunicativas del **Adelphi** será objeto del primer estudio detallado, y debe ser realizado de acuerdo con un estudio general de la **totalidad del Colegio.**

La comunicación envuelve todos los **órganos del hombre** con todos sus maravillosos registros. Este concepto puede ser una contribución del nuevo Centro Adelphi. Como un proyecto para la organización del Instituto, e indicar los potentes campos de exploración e interés, han sido ensayadas algunas **DEFINICIONES** y **CLASIFICACIONES:**

definiciones

El **REALIZADOR** de alguna comunicación es denominado **ARTISTA**, sea bueno o malo... El **RECEPTOR** de la misma es denominado **AUDITORIO**, sea mirando, escuchando, sintiendo o viendo...

La **COMUNICACION** es el intercambio de **IDEAS-EMOCIONES** iniciadas por la actividad del **artista** y recibidas por el **auditorio**...

Como guía en la planificación de un Centro de comunicación y artes interpretativas, para el Adelphi College ha sido analizada una comprehensiva, pero no exhaustiva lista de categorías:

© Consejo Superior de Investigaciones Científicas
Licencia Creative Commons 3.0 España (CC-by)
http://informesdelaconstruccion.revistas.csic.es